August 2015

TVOJA ŽENSKÁ ZBRAŇ

www.emma.sk 2,90 €

EMMA

DARČEK letné čítanie od JANY BENKOVEJ

NEON
Krikľavá móda a líčenie valcujú

9 771335 710001 08
NEWS & MEDIA holding

Dokedy, nepijem priveľa?

Veľký letný horoskop lásky

FACE APP
Celebritný INSTA botox

MARY Bartalos
„Keď ho miluješ, nie je čo riešiť!“

SEX BLOGY
Aj vy na nich

ÓDA NA RADOSŤ



„Kto je ten sympaťák, čo robí deťom palacinky?“ pýtajú sa na raňajkách hostia čašníka. „To je Herr Direktor Rataj,“ odpovedá im. „Robí rôzne nezvyčajné veci.“ Pani neveriacky krúti hlavou. „Také niečo som nikde inde nezažila!“



Veru, ani ja. Jedine, keď z času na čas navštívime rodinný rezort v rakúskom Stegersbachu. Jeho názov Allegria dokonale vystihuje pocity, ktoré vo vás tento hotelový komplex s golfovým ihriskom a termálnymi kúpeľmi vyvolá. Všetko je krásne upravené, izby sú voňavé a čisté, jedlo bájne rakúske a keď ležíte na čerstvo pokosenej trávičke pri bazéne s teplou vodou, nič na svete vám nechýba.

Kariéra snov

Riaditeľom tohto ohromného komplexu je pritom Slovák! Rodený Kežmarčan Jaro Rataj vedie jeden z najvychytenejších rakúskych rezortov už štvrtý rok. Hovorí sa, že ak chceš zistiť, ako sa robí hotelierstvo na úrovni, navštív pár dobrých hotelov v Rakúsku. Allegria Resort Stegersbach aj vďaka večne usmiatemu, charizmatickému, ale hlavne pracovitému Jarovi medzi ne rozhodne patrí.

„Moja cesta bola dlhá a miestami tŕnistá, veď si ešte pamätám časy, keď sme my z Ostblocku boli v západnej Európe predurčení len na určité podradnejšie pozície. Ako študent vysokej školy som chodieval k vincúrom do Južného Tirolska a v roku 2005 som sa uchádzal o miesto pracovníka recepcie v Grandhoteli Cavallino Bianco v talianskej Val Gardene. V miestnych novinách som sa totiž dočítal, že novootvorený luxusný hotel hľadá domácu spolupracovníčku s výbornou znalosťou taliančiny a so skúsenosťami v oblasti hotelierstva. Nič z toho som nespĺňal, napriek tomu ma vybrali,“ rozpráva neuveriteľný príbeh charizmatický Slovák.

„Možno to boli sympatie a možno zaúradovala náhoda, dodnes neviem. No myslím si, že podiel na tom mala aj moja výborná nemčina a znalosť ďalších cudzích jazykov.“ V konečnom dôsledku, jazykom sa venoval na profesionálnej úrovni. Vyštudoval neslovanskú filológiu a práve germanistika bola jeho veľkým hoby. „Po pár rokoch práce na pozícii recepčného a pracovníka rezervačného a obchodné-

ho oddelenia som sa stal asistentom generálneho riaditeľa a zároveň majiteľa hotela. Ralphovi Riffeserovi som vďačný za veľa. Keďže videl moju zanietenosť, dravosť a kreativitu, nechal ma špecializovať sa v oblasti online marketing a PR, ako aj v procesoch brandingu. Od roku 2007 som teda riadil celý marketing grandhotela. Boli sme veľmi úspešní a vytvorili sme skutočnú hotelovú značku. Stali sme sa jednotkou vo svete v kategórii hotel pre rodiny s deťmi a získali sme ďalšie ocenenia, ktoré nás posunuli do iných dimenzií. Deväťdesiatšesťpercentná vyťaženosť, líder na trhu v segmente rodinných hotelov, najvyhľadávanejší hotel talianskou, ruskou, nemeckou a rakúskou smotánkou. V roku 2010 prevzalo Cavallino Bianco patronát nad hotelovou sieťou Leading Family Hotels and Resort, ktorú som popri práci v hoteli marketingovo zastrešoval. Dostavili sa úspechy a s nimi aj záujem o moju osobu," hovorí Jaro, ktorý takto spoznal aj majiteľa Allegrie Karla Reitera. Ten ho rok po obrovskej, až dvadsaťmiliónovej, investícii v Stegersbachu oslovil s prosbou pomôcť mu rozbehnúť rezort podľa jeho predstáv. „Moja manželka toto miesto dobre poznala a po porade s ňou som teda v januári 2014 prijal miesto generálneho manažéra." Ale pozor, tento titul uňho na vizitke nenájdete! „Mám tam napísané hostiteľ."

Jeden z najlepších

Mimochodom, Karl Reiter je jedným z najrenomovejších hotelierov v Rakúsku a pre Jara je stále cťou byť jeho pravou rukou. Samozrejme, že by si jedného dňa chcel otvoriť vlastný hotel a uplatniť v ňom všetky svoje skúsenosti, no zatiaľ je spokojný tam, kde dokáže napĺňať predstavy svojho zamestnávateľa, známeho zakladateľa wellness v Rakúsku. Allegrii patrí už štvrtý rok prvé miesto v Burgenlande na Tripadvisore a zaraďujú ju medzi 25 najobľúbenejších rodinných hotelov Rakúska. Ako je to možné?

„Mám veľmi dobrý a motivovaný tím. Ľuďom verím, dávam im priestor na sebarealizáciu a nechávam ich rásť. Pre mňa je každý zamestnanec rovnako dôležitý. Veď čo by sme si počali bez umývača, ktorému prejde cez ruky 2,5 milióna kusov riadu ročne, alebo bez našich usilovných chyžných, ktoré udržiavajú rezort v top čistote?" pýta sa večne usmiaty extrovert, ktorému nerobí problém pripravovať deťom počas raňajok palacinky, postaviť sa na pódium a zaspievať hotelovú hymnu a pri všetkých povinnostiach spojených s vedením hotela sa viackrát denne venovať hosťom. Najmä tým pravidelným. „Budem citovať môjho veľmi dobrého priateľa Andreja Glatza, ktorý tvrdí, že prevádzka nezbohatne z toho, keď zákazníkovi nedolejete, ale z toho, že klient sa vráti a privedie ďalších. V hoteli to platí na sto percent. Stáli klienti sú našimi ambasádormi, ktorí nás veľmi dobre poznajú a odporúčajú svojim známym. Som rád, že asi polovicu našich návštevníkov tvoria pravidelní hostia, ktorí trávia v Allegrii minimálne raz, dvakrát ročne dovolenku alebo víkend."

Taliani zachránia leto

Každý má nejakú predstavu o riaditeľovi hotela. Pán v obleku, pre mnohých nedostupný, prísny výraz, snob. „Mňa však zamestnanci oslovujú krstným menom. Som pre nich Jaro, pred hosťami Herr Direktor. Riaditeľ musí byť podla mňa lídrom a nie bosom. Pre mňa je to 24-hodinový pracovný čas. Keďže s manželkou bývame v hoteli, sme súčasťou tohto dovolenkového sveta. Nevnímam to ako prácu, skôr ako životný štýl, moje hoby," presviedča nás zanietený manažér, ktorý okrem bežného chodu rezortu rieši jeho propagáciu a vzťahy s verejnosťou. Úspešne sa popasoval aj s obrovskou výzvou, akú pre termálny rezort predstavuje leto.

„Ak bolo upršané počasie, nebol s predajom pobytov žiaden problém. No čo v prípade, že je teplo a slnečno?" pýtal sa sám seba. Vyriešilo sa to otvorením talianskeho trhu. „V minulom roku sme boli už v júni cez leto vybukovaní. Taliani milujú termálne hotely pre rodiny a tiež to, keď niekto rozumie ich mentalite. A ja Taliansko milujem. Ak máme niekde oddychovať, vrátime sa s manželkou Riou domov do Kežmarku alebo sa celá rodina vyberieme do Talianska." Ktovie, možno práve tam prišiel Jaro na chuť odvážnemu štýlu obliekania, ktorý ho charakterizuje.

Slováci sú vítaní

Keďže je Allegria jedným z najväčších rezortov v Rakúsku, hostí rodiny, páriky, milovníkov teplej vody aj golfistov. „Myslím si, že každý, kto na Slovensku hrá golf, vie, kde sa Allegria Resort Stegersbach nachádza. Čoraz častejšie k nám však prichádzajú aj rodiny s deťmi, veď náš termálny park má až 14 bazénov vrátane atrakcie s umelými vlnami. Som veľmi rád, keď u nás môžem privítať krajanov," hovorí sympatický riaditeľ, ktorému to aj veríte. Na vlastnej koži sme totiž zažili, s akým záujmom sa dokáže venovať každému, kto pred ním prehovorí v jeho rodnej reči.

Čo však v prípade, že naňho predsa len sadne únava? „Mám veľkú podporu v rodine. Moja manželka Ria pri mne stojí už viac ako 22 rokov a dokáže ma správne usmerniť, podporiť alebo mi konštruktivne poradiť. Veď nie nadarmo sa hovorí, že za každým úspešným mužom stojí silná žena. Človek si musí nájsť aj čas na relax, na rodinu. Work life balance je dôležitý," odporúča. Ⓔ



Allegria Resort Stegersbach by Reiters je jeden z najväčších a najobľúbenejších rezortov Rakúska v dvojhodinovej vzdialenosti od Bratislavy. Tristo slnečných dní, 45-jamkové golfové ihrisko Reiters Golfschaukel Stegersbach, kvalitné služby a regionálna kuchyňa, 2 termálne pramene a 14 bazénov pre rodiny s deťmi, privátna jin-jang zóna a saunový svet len pre dospelých sú zárukou oddychu a športového vyžitia. Allegria – to je dostupný luxus s radosťou zo života ako bonus. Slovák Jaroslav Rataj je jeho riaditeľom od roku 2014.

Eva BLAHÚTOVÁ
Foto archív